

職種	プロダクトマーケティング職
募集エリア	品川
職務詳細	<p>美容医療機器の国内展開における市場調査・情報収集・分析 医療用レーザー装置や光線治療器、化粧品などを取り扱う当社でのプロダクトマーケティング業務</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・市場分析や国内外のマーケットトレンドを把握し、国内販売戦略やロードマップを構築</li><li>・医師と連携し、自社主催や学会共催によるセミナーの計画。</li><li>・担当製品のプロダクトライフサイクルにおいて、新製品の上市や発売中の製品の薬事取得、管理、販売等の総合的なサポート。</li><li>・STP分析と製品キーメッセージの構築、販売価格の決定</li><li>・販売分析/競合分析</li><li>・市場への理解を深め、機会の活用、リスクの回避・軽減、変化への適応</li><li>・本社と連携し、製品情報の交換・共有の実施。</li><li>・営業関係者、薬事、保守サービス部、顧客等による製品問合せや製品トラブルサポート。</li><li>・営業関係者へのトレーニング</li><li>・製品カタログやセールスプレゼンテーションなどの販促資料の作成。</li></ul>
職務イメージ	<ul style="list-style-type: none"><li>・プロダクトマーケティング業</li><li>・プロダクトが顧客に提供する価値の最大化</li><li>・マーケティング戦略の計画及び推進</li><li>・プロダクトライフサイクルを一貫してコミットする</li></ul>
応募条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・医療機器もしくは化粧品業界におけるマーケティング経験</li><li>・英語の読み書きが可能</li></ul> <p>【歓迎条件】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・化粧品に関する知識</li><li>・美容医療機器のレーザー、IPLに関する知識</li><li>・マネジメント経験</li><li>・ビジネス英語</li><li>・韓国語</li></ul>
働き方	<p>フレックスタイム制（コアタイム：11:00～15:00） 休憩時間：60分 時間外労働有無：有</p>
賃金	年俸制 ※みなし残業45時間含む