

求 人 票

I 求人内容

ポジション	プロダクトマーケティング
雇用形態	正社員
雇用期間	期間の定めなし
募集背景	増員
業務内容	<p>【雇入れ直後】プロダクトマーケティング部における業務全般</p> <ul style="list-style-type: none">■美容医療機器の国内展開における市場調査・情報収集・分析■医療用レーザー装置や光線治療器、化粧品などを取り扱う当社でのプロダクトマーケティング業務・市場分析や国内外のマーケットトレンドを把握し、国内販売戦略やロードマップを構築・医師と連携し、自社主催や学会共催によるセミナーの計画。・担当製品のプロダクトライフサイクルにおいて、新製品の上市や発売中の製品の薬事取得、管理販売等の総合的なサポート・STP分析と製品キーメッセージの構築、販売価格の決定・販売分析・競合分析・市場への理解を深め、機会の活用、リスクの回避・軽減、変化への適応・本社と連携し、製品情報の交換・共有の実施。・営業関係者、薬事、保守サービス部、顧客等による製品問合せや製品トラブルサポート。・営業関係者へのトレーニング・製品カタログやセールスプレゼンテーションなどの販促資料の作成。 <p>など</p> <p>※学会参加で土日出勤が発生します。その場合、振替休日を取得いただきます。</p> <p>【変更の範囲】会社の定める業務</p>
就業場所	<p>【雇入れ直後】東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー5F</p> <p>【変更の範囲】会社の定める場所</p>
応募要件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none">・医療業界におけるプロダクトマーケティング経験・読み書きレベルの英語力 <p>【歓迎条件】</p> <ul style="list-style-type: none">・医療機器のマーケティング経験・美容医療機器に関する知識
語学力	読み書きレベルの英語力
学歴	不問
選考プロセス	面接1~2回
勤務時間	9時30分~18時30分(実働8時間) ※フレックスタイム制(コアタイム11時00分~15時00分)
休憩	60分
試用期間	3か月(最大6か月まで延長する場合あり) 試用期間中の待遇・給与に変更なし
休日・休暇	完全週休2日制(土日祝)、年末年始休暇、夏期休暇、年次有給休暇、特別休暇
年間休日日数	128日
時間外労働	あり
給与	年俸450万円~980万円 (上記年俸には固定残業代30時間分を含みます。超過分は別途支給) (固定残業代一例:年俸4,500,000円の場合、固定残業代は860,000円/年)
昇給	年1回 ※業績や個人成績によって改定しない場合がある
インセンティブ	年2回 ※業績や個人成績によって支給しない場合がある
加入保険	社会保険完備(健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険)
待遇・福利厚生	通勤手当(月上限5万円)、社内報奨制度、食事補助、退職金制度(中退共)、フィットネス施設の法人契約
受動喫煙防止措置	敷地内禁煙(屋外に喫煙場所設置)